

19 Dicembre 2025



Chiuso un anno di **grandi anniversari** per il trade turistico, sta per iniziare un 2026 che vedrà un altro operatore celebrare un importante traguardo: si tratta dello storico **Viaggi del Mappamondo**, che si accinge a tagliare il traguardo dei **50 anni** di attività. Il t.o. romano guidato da **Andrea Mele**, tra i volti-simbolo del settore anche per il suo pluriennale **impegno in Astoi**, dove è stato appena rinnovato nella carica di vice presidente, ha fatto tesoro dell'ingresso dell'affermato **brand Shiruq** incassando risultati commerciali e finanziari molti positivi.

«Chiuderemo il 2025 al di sopra delle previsioni con un **fatturato al +10%** e un'ottima marginalità», fa sapere Mele, che guarda con ottimismo al 2026, già forte di un «prenotato in decisa crescita».

Mappamondo ha di recente **acquisito un nuovo immobile** che porta a 700 mq la superficie totale degli uffici della sua storica sede di Roma situata in un palazzo in stile liberty del 1913, progettato dal noto architetto Marcello Piacentini: «Un'operazione – commenta il ceo – che ci rende particolarmente orgogliosi e testimonia una visione ambiziosa per il presente e per il futuro».

Il 2026 sarà scandito da eventi e iniziative dedicate al 50° anniversario che culminerà in un **grande evento**, a Roma, nel mese di febbraio.

Mappamondo, fatturato 2025 a più 10%



Un appuntamento importante in vista, la celebrazione del **50° anniversario nel 2026**, per **Viaggi del Mappamondo**, storico tour operator guidato da **Andrea Mele**. Il t.o. esprime ottimismo e soddisfazione anche sui dati di chiusura dell'anno, che mostrano un 2025 particolarmente positivo, come dichiara in una nota alla stampa.

“I risultati commerciali e finanziari ci dicono che chiuderemo il 2025 al di sopra delle previsioni - dichiara **Andrea Mele**, ceo di Viaggi del Mappamondo -. Siamo molti soddisfatti che il fatturato abbia segnato una **crescita del 10% con un'ottima marginalità**, e confidiamo in un 2026 altrettanto positivo considerando che il prenotato sul prossimo anno è in forte crescita e dal mercato continuano a giungerci segnali concreti molto incoraggianti”.

L'operatore ha inoltre acquisito un **nuovo immobile** che porta a 700 mq la superficie degli uffici della storica sede di Roma, situata in un palazzo in stile liberty del 1913 dell'architetto Marcello Piacentini: “Questo ulteriore acquisto ci rende particolarmente orgogliosi e testimonia una visione ambiziosa per il presente e per il futuro dell'azienda” afferma ancora Mele.

17/12/2025

MAPPAMONDO ACCELERA E PREPARA LE CELEBRAZIONI PER I 50 ANNI



Viaggi del Mappamondo archivia un **2025 particolarmente positivo**, con risultati superiori alle attese e uno sguardo già rivolto al **2026**, anno che coinciderà con il **50° anniversario** dell'operatore. Un traguardo importante che sarà celebrato con un grande evento a **Roma nel mese di febbraio**, accompagnato da iniziative e progetti dedicati.

Risultati 2025 oltre le previsioni

“I risultati commerciali e finanziari ci dicono che chiuderemo il **2025 al di sopra delle previsioni**”, commenta **Andrea Mele**, **ceo di Viaggi del Mappamondo**.

L'operatore registra una **crescita del fatturato del 10%**, accompagnata da una **marginalità positiva**, a conferma della solidità del modello di business. Le prospettive restano favorevoli anche per il prossimo anno, sostenute da un **prenotato 2026 in forte crescita** e da segnali di mercato giudicati incoraggianti.

Investimenti e rafforzamento della struttura

Il percorso di crescita è stato accompagnato anche da investimenti strutturali. Tra questi, l'acquisizione di un nuovo immobile che porta a **700 mq** la superficie complessiva degli uffici della sede storica di **Roma**, situata in un palazzo liberty del **1913** progettato dall'architetto **Marcello Piacentini**. Un'operazione che, come sottolinea **Andrea Mele**, testimonia “**una visione ambiziosa per il presente e per il futuro dell'azienda**”.

Il 2026 e il traguardo dei 50 anni

Il **2026** sarà un anno chiave per Viaggi del Mappamondo, scandito da **eventi e iniziative** legati al **50° anniversario** dell'attività di tour operating.

Un percorso celebrativo che accompagnerà anche la messa a terra di **nuovi progetti strategici**, per i quali l'azienda annuncerà prossimamente ulteriori dettagli, rafforzando il proprio posizionamento nel panorama del **turismo organizzato**.